



Team ERDINGER Alkoholfrei - Übersicht

ERDINGER Weißbräu verbindet Tradition und Innovation zu einem Erfolgskonzept, das die Privatbrauerei mit einem jährlichen Ausstoß von 1,75 Mio. Hektoliter an die Spitze des nationalen und internationalen Weißbiermarkts geführt hat.

Mittlerweile wird der bayerische Weißbier-Klassiker in über 80 Länder rund um den Globus exportiert. Die Bindung der Kunden an die Marke ist ein besonderes Anliegen von Brauerei-Inhaber Werner Brombach. So gründete er als einer der ersten am Biermarkt einen Fanclub, der mittlerweile über 79.000 Mitglieder und zahlreiche prominente Ehrenmitglieder zählt.

team-erdinger-alkoholfrei.de

Business need

Durch die Partnerschaft mit Catenate Creativity setzt ERDINGER Weißbräu seit ca. 12 Jahren voll auf das Full-Service Angebot der Internetspezialisten.

Konzeption, Technologieberatung, Gestaltung, Entwicklung, IT-Projektmanagement, 3rd-Level-Support und Hosting sind die Kernkompetenzen der Catenate.

Das vielfältige Online-Angebot der Privatbrauerei reicht von CM- Systemen über Dokumentenmanagement- und E-Commerce-Systemen bishin zu Online-Communities und Marketingaktivitäten wie Gewinnspielen und Microsites. Auch die Weiterentwicklungen am Mobile-Markt werden durch die Dienstleistung der Catenate GmbH abgedeckt.

Der gezielte Einsatz von erfahrenen Spezialisten im Bereich Projektmanagement, Interface- Design, User-Experience- Design, Webentwicklung und Hosting bietet ERDINGER Weißbräu die Möglichkeit alle Online-Aktivitäten in top Qualität für ihre Zielgruppe anzubieten.



Bewährte Methoden und neuste Technologien führen zu nachhaltigen Lösungen, welche sich schnell von selbst tragen.

Neben Eigenentwicklungen setzt Catenate ebenfalls auf lizenzfreie Produkte.

Durch die Markteinführung des Produktes ERDINGER Alkoholfrei stand das Unternehmen vor der Herausforderung eine völlig neue Zielgruppe anzusprechen.

Die Privatbrauerei setzt hierfür auf Event-Promotion und Online-Aktivitäten.

Lösungen

Im Jahre 2006 gründete ERDINGER Weißbräu mit Hilfe der Internetspezialisten eine Online Community für Ausdauersportler.

Seither kann jeder, dessen Passion der Ausdauersport ist, Mitglied im Team ERDINGER Alkoholfrei werden. Ganz nach dem Motto: „Aktiv dabei sein ist mehr“, versammeln sich in der Sportcommunity ambitionierte Sportler aller Leistungsklassen und Disziplinen.

Ob Profi, ambitionierter Amateur- oder Hobbysportler – das Team ERDINGER Alkoholfrei verbindet alle, die Spaß am Sport haben.

Die Catenate Creativity entwickelte eine Online-Plattform auf der alle Aktivitäten und die Kommunikation mit den

TEAM ERDINGER ALKOHOLFREI

Mitgliedern stattfindet. Mit Hilfe eines lizenzfreien CMS wurden komplexe Funktionalitäten und die gesamte Mitgliederverwaltung im Hintergrund entwickelt.

Tools wie freie Starterplatz-Bewerbung und Vergabe, Race&Point Bonuspunktesystem mit integriertem Online-Shop, Payment-Integration, Mitgliederverwaltung und automatisierte Schnittstellen waren Anforderungen an die Online-Community.

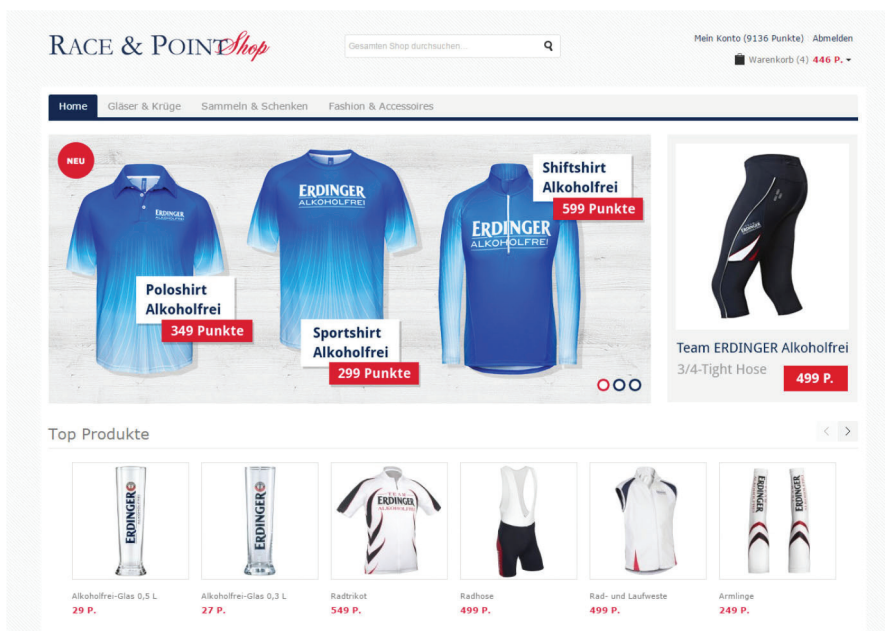
Über 4.700 zahlende Mitglieder machen das Team ERDINGER Alkoholfrei heute zur festen Größe im nationalen Sportgeschehen.

Die Vorteile

für ERDINGER Weißbräu: Die Zusammenarbeit von ERDINGER Weißbräu mit der Catenate Creativity hat viele Vorteile für die Privatbrauerei.

Alle IT-Anfragen, Online-Projekte und Marketingaktivitäten werden von den Internetspezialisten betreut, umgesetzt und gewartet. Die jahrelange Partnerschaft führt auch dazu, dass die Zielgruppen online bedient werden können, ohne interne Marketing-Ressourcen im Tagesgeschäft zu beanspruchen.

ERDINGER Weißbräu hat heute konstant ca. 400.000 monatlich Besuche (Visits) auf ihren Internetseiten und hat die Kommunikation mit den unterschiedlichen Zielgruppen mehr und mehr ins Internet verlagert.



Catenate GmbH
Cristiano Teniz
Schleißheimer Str. 156 Rgb.
DE-80797 München
Tel.: +49 (0)89 35 80 68 15
E-Mail: cristiano.teniz@catenate.com